

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ Г. О. ТОЛЬЯТТИ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО И ЮНОШЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА»
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ**

Программа принята на основании
решения педагогического совета
от « 30 » 08 20 17 г.
Протокол № 1

Утверждаю:
Зам.директора по УВР МБОУДО
«ДДЮТ» г.о. Тольятти
_____ М.С. Бухтояров
« 30 » августа 20 17 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Школа молодого журналиста»

Возраст обучающихся: 14-18 лет
Срок реализации: 2 года

Разработчики:

Головлева А.С.,
педагог дополнительного образования

Методическое сопровождение:
Хороших А.И., методист

г.о. Тольятти, 2017.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Введение

Журналисты несут особую ответственность за формирование общественного мнения, ведь пресса отражает те городские процессы, которые волнуют горожан и помогает ориентироваться в бурном потоке информации, создает в представлении жителей образ города как единое материально-духовное пространство, и поэтому так важно видеть в городе не только те негативные последствия и события, которые происходят, но и отмечать положительные моменты.

Современных школьников необходимо учить основам медиаграмотности, чтобы они не торопились верить каждой картинке с цитатой и ярким «желтым» новостным заголовкам. Их отношение ко всему, что им преподносит случайно сеть, должно быть, как минимум осторожным и аккуратным. В послании к Федеральному Собранию 2017 президент В.В. Путин сказал: «В школе нужно активно развивать творческое начало, школьники должны учиться самостоятельно мыслить, работать индивидуально и в команде, решать нестандартные задачи, ставить перед собой цели и добиваться их, чтобы в будущем это стало основой их благополучной интересной жизни».

Направленность программы

Программа «Школа Молодого Журналиста» социально-педагогической направленности, призвана показать, насколько ответственен журналист за судьбы других людей, как его слово влияет на человека, и, поэтому формирование основ *социально-коммуникативной компетентности* является одной из важных педагогических задач в рамках данной образовательной программы.

Журналистика выступает как педагогическое средство, которое развивает у подростков интеллект и эрудицию, эмоционально-волевую сферу, формирует активную жизненную позицию, заставляет задуматься над нравственными проблемами, поступками, правильно их определять, реагировать на них, призывает к ответственности, дисциплинирует, обязывает быть честными, добропорядочными гражданами.

Педагогическая целесообразность программы и ее новизна

Педагогические возможности различных видов содержательной деятельности, в которые включаются дети на занятиях, базируются на том, что они связаны с удовлетворением исключительно важных для них познавательных, социальных и духовных потребностей.

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы, направлена не только на совершенствование основных видов речевой деятельности и развитие творческих способностей воспитанников 14-18 лет, но и на создание «продукта», имеющего значимость для других.

Не всегда информация, доходящая до читателя, слушателя, объективна, достоверна, правдива. Не учитывается ее влияние на человека, часто информация рассчитана на эффект потрясения – напугать, неприятно удивить, ошеломить, поэтому спрос на профессию журналиста – объективного, думающего, здравомыслящего – еще одна причина, по которой данная программа необходима.

Умения и навыки, сформированные в ходе реализации программы, используются в практической деятельности: в выпуске школьных газет, на уроках русского языка, литературного чтения, публичных выступлениях.

Новизна дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школа Молодого Журналиста» состоит в том, что она поддерживает детские инициативы и способствует их осуществлению, создаёт условия для продуктивной творческой деятельности, направляя воспитанников на актуальные мировые проблемы: с

этой целью в программе предусмотрен вариативный блок, в котором темы каждого года меняются в зависимости от года, объявленного России;

в рамках программы обеспечено сочетание различных видов познавательной деятельности, направленных на формирование познавательных и коммуникативных учебных действий, развитие навыков работы с информационно-коммуникационными средствами, что открывает новые возможности для поддержки интереса воспитанников как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному;

показателями результативности обучения является участие воспитанников в конкурсных испытаниях различного уровня;

в рамках обучения применяются элементы дистанционного обучения, доступное для детей с ограниченными возможностями здоровья.

Актуальность

Журналистика во все времена притягивала внимание молодых людей. Их увлекают романтические представления об этой профессии, возможность познания мира через общение с интересными, известными людьми, поэтому актуальность программы «Школа молодого журналиста» неоспорима. Предоставляя обучающимся широкий спектр возможностей для самореализации и формирования ценностного отношения к процессу познания, программа помогает подросткам и юношеству ориентироваться в информационном потоке, создающем экстремальные условия для подрастающего поколения, на которое изливается информационный поток, в котором трудно ориентироваться даже взрослым, а массовая культура, различного рода пропаганда, реклама стараются изменить сознание молодых, сделать их мышление «клиповым», шаблонным.

Актуальность программы обусловлена также и тем, что в новых социально-экономических условиях особое значение приобретает деятельность, которая наиболее полно и эффективно реализует социально-педагогический потенциал свободного времени детей, существенно расширяет традиционные направления, формы, технологии работы с детьми и предполагает включение в систему средств массовой коммуникации широкие слои общества, включая подрастающее поколение.

Принципы построения программы

Программа построена на современных образовательных принципах:

- принцип постоянного усложнения, насыщения материала;
- принцип воспитывающего обучения;
- принцип опоры на предшествующий социальный опыт ребёнка;
- принцип деятельности;
- принцип мягкого соревнования;
- принцип доверия и доброжелательности;
- принцип сочетания коллективной и самостоятельной работы

Цель и задачи программы

Цель: развитие и становление гармоничной и многосторонне развитой личности.

Задачи:

Для достижения поставленной цели в ходе обучения решаются следующие задачи:

обучающие

- познакомить воспитанников с основными жанрами журналистики;
- познакомить воспитанников с устройством стандартных программ для верстки печатной продукции;
- познакомить воспитанников с построением фото-кадра и выстраиванием композиции;
- сформировать первоначальные знания об истории зарубежной и отечественной журналистике;
- сформировать способность к критическому мышлению путем анализа просмотренных документальных фильмов и подготовленных презентаций;
- формировать навыки совместной деятельности и диалогового общения.

воспитательные:

- через организацию разнообразных видов деятельности приобщать учащихся к культуре общения, помочь усвоить культурные нормы при исполнении разного рода работ;
- сформировать устойчивый интерес к журналистике;
- способствовать воспитанию толерантности и уважения к другой культуре; приобщать к общечеловеческим ценностям;
- способствовать воспитанию личной и взаимной ответственности;
- воспитывать культуру общения, культуру речи, путем подготовки и выступлению на творческих конкурсах с речами и самопрезентацией.

развивающие:

- раскрыть обучающимся понятия и законы, лежащие в основе данного предмета, помочь им овладеть методами познания через активные формы поиска истины и организацию разнообразной познавательной деятельности;
- познакомить воспитанников с основными этапами поиска и разработки темы для подготовки материалов.

Возраст обучающихся: Программа «Школа » рассчитана на обучающихся 10-18 лет. Соответствует современным представлениям педагогики и психологии: продолжительность занятий, динамические паузы, сложность выполнения задания соответствует индивидуальным особенностям каждого обучающегося 14-18 лет.

Воспитанники в возрасте 14-18 лет испытывают потребность в творческом общественно-полезном проявлении своей личности и индивидуальности. Занятие журналистикой позволяет школьникам ощутить себя в роли «взрослого и рассудительного человека», которому можно выразить свои эмоции, мысли и чувства, обсудить наиболее проблемные подросткового возраста: программа «Школа Молодого Журналиста» составлена в практико-ориентированной форме подачи материала. Практическая деятельность предусмотрена программой с самого начала изучаемого курса, когда воспитанникам предлагается самим найти темы для публикаций, оценить их актуальность, и выбрать форму подачи в электронном журнале в социальной сети Вконтакте, но только в тесном взаимодействии теории и практики происходит развитие творческого потенциала начинающих журналистов.

Количество обучающихся: группы по 12-15 человек.

Состав групп постоянный.

Срок реализации программы:

Программа реализуется за 2 года, 144 часа в год

Формы обучения:

Очная

Формы организации образовательного процесса

Для достижения поставленной в данной программе цели и получения предполагаемых результатов используется комплекс разнообразных методов, приемов, форм:

- фронтальный;
- групповой.

Методы обучения

Методы организации образовательного процесса обучения по источнику получения знаний:

- словесные (лекция, беседа, рассказ);
- наглядные (метод иллюстраций и метод демонстраций);
- практический (практические работы).

Методы по степени активности педагога и обучающихся:

- пассивные;
- активные;
- интерактивные.

Формы обучения:

- лекция;
- тренинги;
- ток- шоу ;
- деловая игра;
- упражнения в малых группах (показ, анализ);
- мастер-классы;
- мозговой штурм;
- анализ видеоматериалов;
- семинар;
- экскурсия;
- дискуссия.

Режим занятий:

Занятия проводятся согласно расписанию учебных занятий (2 часа в неделю) в соответствии с нормами СанПин. Длительность учебного занятия – 40 минут. Перерыв между занятиями 10 минут.

Количество обучающихся в группах первого года обучения – не менее 15 человек, второго - не менее 10 человек. Принцип набора в объединение – свободный. Специального отбора не проводится. Комплектование групп проводится с учетом индивидуальных способностей и потребностей обучающихся.

Ожидаемые результаты и способы их проверки

Предметные

по окончании 1 учебного года обучающиеся имеют понятие:

- о журналистике как форме информационной деятельности и её роли в обществе;
- о работе редакционного коллектива;
- о структуре газетного номера.

знают:

- специфику основных жанров журналистики, а именно жанрообразующие (предмет, метод, функция) и жанровые признаки (вопросы, на которые отвечает текст, структура и особенности построения текста);

- специфику печатных СМИ, радио-, тележурналистики, Интернет-СМИ;
- основы корректуры и редактирования текста.

умеют:

- находить темы и героев для публикаций;
- подбирать материал;
- работать с различными источниками информации;
- подготавливать материалы в изученных жанрах.

Метапредметные

- понимают и выполняют рекомендации педагога;
- умеют самостоятельно определять цели и задачи своего материала, составлять план будущего материала;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе подготовки материала;
- умение использовать средства информационных и коммуникативных технологий;
- делают умозаключения.

Личностные

- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;
- способность к самостоятельной, творческой деятельности;
- готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире;
- проявляют нравственные качества: сострадание, доброжелательность.

Предметные

По окончании 2 учебного года юные журналисты

имеют основные сведения по истории мировой и отечественной журналистики;

знают:

- наиболее важные этапы в истории становления журналистики;
- виды СМИ, их типологию и классификацию;
- теорию и методику журналистского творчества, особенности журналистского текста;

- основные жанры журналистики, источники информации;
- методы работы с текстом;
- нормы и правила газетных публикаций;
- основы издательского дела;
- основы стилистики и литературного редактирования;
- психологические и этические аспекты работы журналиста;

умеют:

- оперативно реагировать на события, происходящие вокруг них, продуктивно действовать в информационном пространстве;
- собирать информацию из разных источников, обрабатывать,

анализировать и обобщать её;

- работать в разных журналистских жанрах (информация, заметка, корреспонденция, интервью, зарисовка и др.);
- определить жанровую природу газетного материала, его структуру, функцию языковых средств и деталей;
- выражать в журналистских текстах авторское отношение к героям, событиям;
- макетировать, верстать печатные издания;

Метапредметные

- используют все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников и эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской деятельности, навыками разрешения проблем;
- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- Умение критически мыслить и интерпретировать информацию, ориентироваться в различных источниках информации.

Личностные

- проявляют гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире ;
- навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в разных видах деятельности ;
- готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов.

Оценка по уровню освоения программы

по окончании 1 учебного года обучающиеся показывают следующие результаты

Низкий уровень

- имеют понятие о журналистике как форме информационной деятельности, но не могут обозначить ее роль и место среди различных социальных институтов;
- имеют представление об основных журналистских жанрах;
- при выполнении заданий постоянно требуются уточнения педагога;
- при возникновении дискуссий ответы односложные;
- подготовил за год меньше пяти материалов;
- поучаствовал меньше чем в пяти мероприятиях.

Средний уровень

- имеют понятие о журналистике как форме информационной деятельности и могут обозначить ее роль и место среди различных социальных институтов;

- при возникновении дискуссий ответы развёрнутые и сами задают вопросы;
- выполняет все предложенные задания и проявляет интерес;
- имеет представление о работе редакционного коллектива;
- знает структуру и композицию журналистских текстов;
- знает специфику основных журналистских жанров, но иногда допускает ошибки при определении жанровых и жанрообразующих признаков;
- с подсказкой педагога находит темы и героев для будущих материалов;
- с подсказкой педагога обращается к различным источникам информации;
- знает в чем основные отличия построения и написания печатных, теле и радио текстов;
- подготовил за год не меньше десяти материалов;
- поучаствовал за год в десяти мероприятиях.

Высокий уровень

- имеют понятие о журналистике как форме информационной деятельности и могут обозначить ее роль и место среди различных социальных институтов;
- при возникновении дискуссий охотно демонстрирует свои знания, умения и навыки по предмету, проявляет познавательную активность, активно задает вопросы;
- не только выполняет все предложенные задания, но и сам проявляет интерес и предлагает новые темы для занятий и темы для материалов;
- имеет представление о работе редакционного коллектива;
- знает структуру и композицию журналистских текстов;
- знает специфику основных журналистских жанров и правильно определяет жанровые и жанрообразующие признаки;
- способен сам находить темы и героев для будущих материалов;
- при написании материалов обращается к различным источникам информации;
- знает в чем основные отличия построения и написания печатных, теле и радио текстов;
- подготовил за год больше десяти материалов;
- поучаствовал за год в более десяти мероприятиях.

Личностные результаты

Низкий уровень

- способность к творческой деятельности только при поддержке педагога;
- способность слушать, но не слышать. Не способен достигать взаимопонимания с членами своей группы;

Средний уровень

- сформированность основ самовоспитания в соответствии с ценностями той социальной группы в которой находится;
- способность творческой деятельности при поддержке педагога и согруппников;
- способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания только с членами своей группы;
- проявляют нравственные качества: сострадание, доброжелательность.

Высокий уровень

- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;
- способность к самостоятельной, творческой деятельности;

- готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире;
- проявляют нравственные качества: сострадание, доброжелательность.

Метапредметные результаты

Низкий уровень

- понимают задание только при многократном повторении;
- с трудом определяют цели и задачи своего материала;
- не умеют составлять план своего будущего текста;
- не способны сами найти героев и истории для будущего материала;
- не умеют общаться и взаимодействовать в процессе подготовки материала.

Средний уровень

- понимают и выполняют рекомендации педагога не сразу, а только при дополнительных пояснениях;
- умеют при помощи педагога определять цели и задачи своего материала, составлять план;
- при помощи педагога умеют найти героев и истории для будущего материала;
- умеют общаться и взаимодействовать в процессе подготовки материала;
- умение использовать средства информационных и коммуникативных технологий;
- делают умозаключения.

Высокий уровень

- понимают и выполняют рекомендации педагога;
- умеют самостоятельно определять цели и задачи своего материала, составлять план и исходя из целей и задач искать героев и истории для будущего материала;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе подготовки материала;
- умение использовать средства информационных и коммуникативных технологий;
- делают умозаключения.

по окончании 2 учебного года обучающиеся показывают следующие результаты

Низкий уровень

- частично знают этапы становления журналистики;
- способны писать только в информационных жанрах;
- затрудняются сами находить темы и источники информации.

Средний уровень

- частично знают этапы становления журналистики;
- знают виды СМИ, но затрудняются по типологии и классификации;
- знают жанры, но пишут только в некоторых (заметка, корреспонденция, интервью, репортаж и др.);
- с помощью педагога способны находить темы и источники информации; - знакомы с понятием журналистской этики;
- знают основные законы, которые регулируют журналистскую деятельность.

Высокий уровень

- знают наиболее важные этапы в истории становления журналистики;
- знают виды СМИ, их типологию и классификацию;
- знают теорию и методику журналистского творчества, особенности журналистского текста;
- знают и пишут в основных жанрах тексты (заметка, корреспонденция, интервью, репортаж и др.);
- способными сами находить темы и источники информации;
- способны сами отредактировать свой и чужой текст;
- знакомы с понятием журналистской этики;
- знакомы с основными законами, которые регулируют журналистскую деятельность;
- способны оперативно реагировать на события, происходящие вокруг них, продуктивно действовать в информационном пространстве.

Личностные результаты

Низкий уровень

- мировоззрение в процессе формирования, которое соответствует современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми до конца не сформированы и зависят от конкретных ситуаций ;

Средний уровень

- мировоззрение в процессе формирования, которое соответствует современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- навыки сотрудничества со сверстниками и детьми младшего возраста, а со взрослыми не всегда способны взаимодействовать;
- способны вести диалог с другими людьми, но не всегда способны достигнуть в нем взаимопонимания.

Высокий уровень

- проявляют гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в разных видах деятельности;
- готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания;

- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов.

Метапредметные результаты

Низкий уровень

- используют только те ресурсы, для достижения поставленных целей, на которые указал педагог;
- с трудом воспринимают позиции других участников;
- владеют навыками познавательной деятельности, но затрудняются при возникновении и разрешении проблем.

Средний уровень

- используют все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности;
- умение общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности; - владеют навыками познавательной, учебно-исследовательской деятельности, но затрудняются при возникновении и разрешении проблем;
- способность с подсказкой педагога к поиску методов решения практических задач;
- умение критически мыслить и интерпретировать информацию, ориентироваться в различных источниках информации.

Высокий уровень

- используют все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников и эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской деятельности, навыками разрешения проблем;
- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- умение критически мыслить и интерпретировать информацию, ориентироваться в различных источниках информации.

Критерии и способы определения результативности обучения

Контроль или проверка результатов обучения является обязательным компонентом процесса обучения и проводится педагогом.

Вводный контроль: беседа осуществляется с целью выявления начального уровня развития обучающихся и представления о профессии, анкетирование- с целью определения начальной мотивации.

Текущий - это систематическая проверка усвоения знаний, умений, навыков на каждом занятии (написание текстов, создание докладов и презентаций).

Периодический контроль - осуществляется после изучения крупных разделов программ, периодов обучения. В нем учитываются и данные текущего контроля (опрос, тесты, выполнение творческих и исследовательских заданий, участие в пресс-конференциях, научных конференциях, олимпиадах, выходах на журналистские задания).

Итоговый контроль проводится накануне перевода на следующий год обучения (открытое занятие, зачет, экзамен, презентация творческой папки, проекта).

Основным мониторингом знаний, умений и навыков является участие в конкурсах различного уровня, результаты которого во многом определяют успешность обучения.

По окончании обучения выдается свидетельство установленного образца. Лучшие воспитанники награждаются Почетными грамотами, их родителям вручаются благодарственные письма.

Форма подведения итогов:

Продуктивные формы:

- участие в городских конкурсах (Тольятти Город Молодых, Юный журналист года, Мастера Слова и т.д.);
- участие в городских фестивалях (Культурологический марафон, Интеллектуальные игры и т.д.);
- написание проектов на научно-практические конференции (330 лет основателю нашего города В.Н. Татищеву, Человек на Земле и т.д.).

Документальные формы:

- выпуск электронного журнала SMItana <https://vk.com/smitanasmi>;
- выпуск печатной газеты SMItana;
- выпуск тематического номера, посвященного определенному году (год кино, год экологии);
- размещение дипломов и лучших работ на педагогическом ресурсе педагога <http://nsportal.ru/golovleva-anna> ;
- сбор творческого портфолио каждого воспитанника.

1. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 1 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

№	Название	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Организационное занятие	2	2	-
2	Вводное занятие	2	1	1
3	Блок 1. Основы журналистики	90	45	45
4	Блок 2. Жанры журналистики	48	22	26
5	Промежуточная аттестация. Демонстрация творческой папки	2	1	1
	Итого	144	71	73

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 2 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

№	Название	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Вводное занятие	2	1	1
2	Блок 1. Российская и зарубежная журналистика	18	14	4
3	Блок 2. Медиаграмотность. Промежуточная аттестация. Тест	60	30	30
4	Блок 3. Вариативный блок *	62	24	38
5	Итоговая аттестация. Экзамен	2	1	1
	Итого	144	70	74

* Вариативный блок: темы блока каждый год меняются в зависимости от года, объявленного в России (2016 – Год кино в России, 2017 – Год экологии в России).

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 1 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

	Тема занятия	К ол-во часов	Деятельность учащихся
	Организационное занятие	2	<i>Теория:</i> Представление педагога. Ознакомление с планом работы курса «Школа Молодого Журналиста». Правила работы и поведения. Основные конкурсы и подготовка к ним. Правила по технике безопасности. Заполнение заявлений на обучение. Решение организационных вопросов.
	Вводное занятие	2	<i>Теория:</i> Краткий экскурс в профессию журналиста <i>Практика:</i> Рассказывают о себе.
.1	Профессия журналист. Цели и задачи журналистики.	2 0	<i>Теория:</i> Экскурс в профессию журналиста. Цели и задачи журналиста. Функции журналистики. Типология СМИ и особенности организации редакции. Правовые основы формирования и функционирования редакции. Экономические основы функционирования редакции. Организация работы и функционирования редакционного коллектива. Структура и процесс выпуска номера газеты. <i>Практика:</i> Разбор журналистского материала с выделением целей и задач журналиста. Работа в группах. Разработать макет учебного журнала «SMItana». Знакомство со стандартными программами верстки печатной продукции.
.2	История отечественной журналистики	4	<i>Теория:</i> Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIII. Влияние газеты на общественную мысль в России. «Ведомости». «Санкт-Петербургские ведомости» и «Примечания» к ним. «Ежемесячные сочинения». Ломоносов и научная журналистика. «Трудолюбивая пчела» и «Праздное время». Журналистика Московского университета. Петербургские журналы 1769 года. «Трутень». «Живописец». «Собеседник любителей русского слова». Журналы Н.И. Новикова 1770–1780-х годов. «Друг честных людей». Публицистика А.Н. Радищева. Журналы И.А. Крылова. «Московский журнал». «Санкт-Петербургский журнал». Журналистика 1800–1810-х годов. «Вестник Европы». Журналы карамзинистов. Издания, связанные с Вольным обществом любителей словесности, наук и художеств.

			Реакционная журналистика. Отечественная война 1812 года и русская журналистика <i>Практика:</i> Подготовка презентаций о выбранном отечественном издании.
.3	Медиа-информационная грамотность и	2	<i>Теория:</i> Декларация о медиа- и информационной грамотности. Журналистское произведение как особый информационный продукт: Идеино-тематические особенности. <i>Практика:</i> Обсуждение ключевых понятий. Разбор примеров из прессы.
.4	Сбор и обработка материала	4	<i>Теория:</i> Виды иллюстраций в журналистике. Работа над композицией и языком. <i>Практика:</i> Выделение основных моментов журналистской деятельности и обсуждение. Просмотр сериала или фильма, связанного с журналистской профессией. «Соль земли», 2014, (С.Сальгадо). Составление списка сериалов и фильмов, рекомендуемых к просмотру молодым журналистам.
.5	Просмотр журналистских видеоочерков и материалов	6 1	<i>Теория:</i> Просмотр различных видеоматериалов. <i>Практика:</i> Обсуждать просмотренные видеоматериалы. Разбирать композицию и структуру.
.6	Методы получения и предъявления информации/ Законы логики. Функции журналистики	8	<i>Теория:</i> Классификация стилистических ошибок. Методы сбора информации и способы обработки материала. Наблюдение – основной метод сбора информации. Законы логики <i>Практика:</i> Разбор текста на предмет присутствия законов логики. Разбор текстов на предмет применения функций журналистики.
.7	Интернет журналистика. Блоги.	4	<i>Теория:</i> Отличия от классической журналистики. Особенности формы и построения. <i>Практика:</i> Рассматриваем интернет ресурсы. Блоги и видеоблоги.
.8	Этические основы журналистики	6	<i>Теория:</i> Кодекс журналистской чести. Права и обязанности журналиста. Истина в журналистике. Право знать. Границы гласности. Допустимые методы получения информации. Общественный интерес и личная жизнь. Поведение журналиста. Речь журналиста. Закон о средствах массовой информации. Портрет современного журналиста: профессионал, любитель, специалист? <i>Практика:</i> Разбор газетных материалов с точки зрения законов этики. Составление памятки-

			буклета. Моделирование ситуации договоренности о встрече
.9	Правовые основы журналистики	4	1 <i>Теория:</i> Основные законы, регулирующие деятельность журналиста. Доступ к информации в России. Государственная тайна. Конфиденциальная информация. Алгоритм получения информации. Ответственность за не предоставление информации. Аккредитация. Гласность судопроизводства: права журналиста. Ответственность журналиста за распространение секретной информации. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах». Общие положения Закона «О рекламе». Информационная безопасность. Защита чести, достоинства и деловой репутации. Опровержение. Право на ответ. Моральный вред. Деловая репутация. Извинение. Презумпция невиновности. Факт и мнение Клевета и оскорбление. Освобождение от ответственности. Дело «"Нью-Йорк Таймс" против Салливана» Решения Европейского суда по правам человека. Неприкосновенность частной жизни. Гарантии неприкосновенности частной жизни. Защита общественных интересов. Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство. Скрытая запись Согласие на распространение сведений. <i>Практика:</i> Составление памятки-буклета.
.10	Политическая журналистика как отдельная отрасль в деятельности российских и зарубежных СМИ	2	<i>Теория:</i> Пропаганда и агитация. Особенности журналистики в предвыборный период. Методология журналистской пропаганды. Пропаганда как система. <i>Практика:</i> Просмотр передачи. Разбор текстов, посвященных предвыборной тематики.
.11	Тележурналистика. Отличительные особенности от радио- и газетной журналистики	2	<i>Теория:</i> Телевиденье в системе СМИ, Особенности построения текста. Особенности позиционирования себя в кадре. Длина кадра. Закадровый текст. Поведение журналиста в кадре. Структура. Технология создания современной телепередачи. Приемы написания сценарных заявок, литературного и режиссерского сценариев. Жанры тележурналистики. Модели новостных программ. <i>Практика:</i> Подготовка новостного сюжета о школе, событии в городе для теле-радио- печатной журналистики. Написание текста выделяя особенность.
.12	Радиожурналистика. Отличительные особенности от теле - и газетной журналистики	4	<i>Теория:</i> Современное состояние системы СМИ. Диапазоны вещания. История радиовещания в России. Функции радиовещания. Эстетическая основа радиовещания. Технологические и экономические основы радиовещания.

			Выразительные средства радиожурналистики. Жанры радиопроизведений. Профессии на радио. Методики работы радиожурналиста. Специфика радиойной аудитории. <i>Практика:</i> Анализ готовой радиопрограммы. Анализ радиостанций. Подготовка текста для новостного радиосюжета.
.13	Медиа-информационная грамотность	и 4	<i>Теория:</i> Медиа- и информационная грамотность в контексте вызовов информационного общества и политики построения обществ знания. Концепции грамотности и Десятилетие грамотности ООН. Роль грамотности в создании обществ знания. Виды грамотности. Международные стандарты (Всеобщая декларация прав человека, конституционные гарантии свободы выражения мнений, а также их ограничения, такие как недопустимость разжигания ненависти и клеветы и неприкосновенность частной жизни) в контексте отдельных стран. Этическая ответственность медиа (плюрализм и разнообразие как принятая норма, строгая проверка фактов как основа журналистики, роль этических принципов в рекламных и вещательных СМИ). <i>Практика:</i> Написание и обсуждение ключевых моментов медиа- и информационной грамотности.
.1	Информационные жанры.	4 1	<i>Теория:</i> Хроника, заметка, информационная корреспонденция, информационное интервью, информационный отчет, зарисовка, блиц-опрос, некролог, информационное обозрение, информационный репортаж. Знакомство с информационными жанрами (цели и задачи). Тема и проблема. Факт, событие, новость, сенсация. Жанрообразующие и жанровые признаки. «Мягкая и жесткая новости». Теория структуры сообщения: Лид, его взаимодействие с заголовочным комплексом и текстом. Разновидности лидов. Заход, виды заходов. Атрибуция новости. Основные разновидности ссылок, их функции, соотнесение с замыслом репортера. Правила цитирования. Особенности введения цифр и статистики в новостной материал. Виды вопросов (открытый, закрытый). Гиляровский – первый русский репортёр. <i>Практика:</i> Заполнение таблицы по информационным жанрам. Написание материалов в информационных

			жанрах, для практики потренироваться на популярных сказках «Репка», «Три поросенка», «Красная шапочка» сделать информационную заметку сенсационную, хроникальную, криминальную.
.2	Подготовка новогодней газеты	2	<i>Теория:</i> Обсудить макет новогоднего номера и раздать темы. <i>Практика:</i> Написание материалов в информационных жанрах.
.3	Аналитические жанры	2 0	<i>Теория:</i> Аналитический отчет, аналитическая корреспонденция, аналитический репортаж, аналитическое интервью, аналитическая беседа, аналитический комментарий, опрос, реплика, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья, расследование, обозрение, обзор СМИ, прогноз, версия, эксперимент, открытое письмо, исповедь, рекомендация (совет), аналитический пресс-релиз, колонка, эссе, Цели и задачи. Особенности формы и структуры. Работа с фактами. Жанрообразующие и жанровые признаки. Способы развертывания проблемы. Аргумент. Факт. Фактоит. Дедукция и индукция. Работа с собеседником. Виды комментариев. Виды мышления (абстрактное, системное, проблемное). Просмотр фильма «Город погибших журналистов» и фильма о Владиславе Листьеве. Эффект «наглядных связей» фактов и мнений. <i>Практика:</i> Заполнение таблицы по аналитическим жанрам. Сравнение аналитических и информационных жанров. Разбор аналитических материалов из современной прессы.
.4	Информационные и аналитические агентства информации	2	<i>Теория:</i> Рассказ о российских и зарубежных информационных агентствах. Принципы работы. отбор новостей. Представление на сайте. <i>Практика:</i> Подготовка презентации.
.5	Художественно-публицистические жанры	1 0	<i>Теория:</i> очерк, эссе, фельетон, памфлет, пародия, зарисовка, житейская история. Цели и задачи. Особенности формы и структуры. Работа с фактами. Жанрообразующие и жанровые признаки. Виды очерков. Правда и вымысел. Конструирование авторского «я» как индивидуальный процесс. Специфика структуры эссе. Изобразительно-выразительные средства. Структура и композиция. Знакомство с публицистикой Герцена, Пушкина, Чехова. Образно-художественные способы отражения и воздействия в публицистике.

			Потребности, возможности и пределы применения образа в публицистике. Познавательные и выразительные возможности в художественно-публицистическом тексте. Приемы художественной типизации. Открыто логическая и ассоциативная форма суждений. Поступок как повод для публицистического размышления о проблеме. Формы и особенности авторского самопознания, самоидентификации и самовыражения. Сатира и юмор, сарказм. Маска автора – «жертва ситуации» или «антигерой». Проблема использования «неэтичных средств». Комическое как средство выразительности современной сатирической публицистики. <i>Практика:</i> Заполнение таблицы по художественно-публицистическим жанрам. Подготовка презентации о творчестве известных журналистов в художественно-публицистическом жанре. Написание сатирической заметки о чем-то негативном в школе, дома, в городе, в стране. Поиск в современной прессе материалов, которые написаны в данных жанрах. Анализ одного из текстов пародии (Литературная газета, рубрика «12 стульев» - последняя полоса) с точки зрения жанровых признаков.
.6	Промежуточная аттестация	2	Демонстрация творческой папки

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 2 ГОДА ОБУЧЕНИЯ

	Тема занятия	К ол-во часов	Деятельность учащихся
	Вводное занятие	2	<i>Теория:</i> Рассказ о том, как провели лето. <i>Практика:</i> Рассказ о том, как провели лето. Заполнение бумаг на обучение. Рассказ о предстоящей программе и конкурсах.
.1	Особенности развития российской журналистики от Петра I до наших дней. Современные федеральные издания. Известные журналисты России. Союз журналистов России	8	<i>Теория:</i> Российские периодические издания в XVIII веке. Периодическая печать в первой половине XIX века. Российская печать во второй половине XIX – начале XX веков. Российская печать в период двоевластия и первых лет советской власти. Российская печать в 30-40-е годы XX века. Советская печать накануне и в годы Великой Отечественной Войны. СМИ во второй половине XX века. Современные издания. <i>Практика:</i> Обсуждение закономерностей в развитии и выявление отличительных особенностей. Подготовка презентаций о разных изданиях.
.2	Актуальные проблемы современной журналистики. Законы регулирующие деятельность СМИ	2	<i>Теория:</i> Рассмотрение современных тенденций развития прессы. Рассмотрение журналистики как отражения нашей жизни. Оценка процесса нагнетания проблем посредством средств массовой информации. Роль журналистики в политической пропаганде. Влияние развития техники на потребности общества и на качество журналистики. Законы, имеющие основным предметом регулирования деятельность СМИ. Законы, регулирующие информационные отношения и связь, рекламу, авторское право. Законы, действующие в условиях военного положения, чрезвычайных ситуаций, а также направленные на борьбу с экстремизмом и терроризмом. Кодексы Российской Федерации, регулирующие деятельность СМИ. <i>Практика:</i> Разбор деятельности и развития выбранного издания.
.3	Особенности функционирования СМИ в Европе, Америке и Австралии	2	<i>Теория:</i> Становление прессы и особенности развития в каждой стране. Современное состояние. Западная Европа (Австрия, Бельгия, Андорра, Великобритания, Ирландия, Германия, Лихтенштейн, Монако, Люксембург, Нидерланды,

			Швейцария, Франция). Восточная Европа (Беларусь, Болгария, Венгрия, Молдавия, Польша, Румыния, Россия, Словакия, Украина и Чехия). Северная Европа (Дания, Гренландия, Фарерские острова, Исландия, Норвегия, Финляндия, Аландские острова, Швеция). Южная Европа (Португалия, Испания, Андорра, Италия, Ватикан, Сан-Марино, Греция, Мальта, Кипр). Северная и южная Америки, Канада. <i>Практика:</i> Подготовка презентаций о выбранной стране.
.4	Африканский континент: «закон маятника». Журналистика стран Ближнего Востока. Особенности освещения.	2	<i>Теория:</i> Становление прессы и особенности развития. Современное состояние. Развитие арабской журналистики: истоки и традиции. Особенности системы СМИ Арабских стран. Азербайджан, Армения, Грузия, Бахрейн, Египет, Израиль, Ирак, Иран, Йемен, Иордания, Катар, Кипр, Кувейт, Ливан, ОАЭ, Оман, Палестина, Саудовская Аравия, Сирия, Турция. <i>Практика:</i> Подготовка презентаций о выбранной стране.
.5	История журналистики самарской области. Становление и развитие периодической печати г. Самары	2	<i>Теория:</i> Начало Самарской журналистики: факторы, повлиявшие на возникновение первых самарских изданий. Влияние «Самарских губернских ведомостей» на формирование ментальности жителей Самарского края. Факторы, вызвавшие появление частной печати в г. Самаре. «Самарский справочный листок» - первое частное издание г. Самары. «Самарский вестник» (1875-1892 гг.) – справочно-коммерческое издание г. Самары. Роль редакторов и издателей в становлении и развитии частных изданий в г. Самаре (на примере «Самарского справочного листка» и «Самарского вестника»).

.6	Возникновение и развитие периодической печати г. Ставрополя-на-Волге – Тольятти (1917-2016)	2	<i>Теория:</i> Возникновение периодической печати в Ставрополе-на-Волге: факторы, типы и названия газет, роль советских газет. Знакомство с периодическими изданиями Ставрополя-на-Волге – Тольятти (1917-2000). <i>Практика:</i> Подготовка докладов.
.1	Новости в социуме: историческая ретроспектива. Промежуточная аттестация: тест	4	<i>Теория:</i> О роли информации и новостей в истории. От бога Одина с воронами-вестовщиками на плечах – к римским протогазетам – печатному станку – появлению СМИ – и наконец, электронным медиа и Интернету. Влияние веяний прогресса на новость: фотография, телеграф, кинематограф, радио и т.д. Музей Newseum в Вашингтоне
.2	Правила поведения в различных социальных сетях	4	<i>Теория:</i> Возможности и опасности социальных сетей и социальных медиа. Как отличить фейковую страничку от оригинала. Киббермобинг (троллинг). Правила поведения в социальных сетях. Как не стать жертвой мошенников. Встречают по фото (аватарке), а провожают по контенту. Судебные прецеденты связанные с социальными сетями. Откуда берутся «мемы» и как их использовать в своей работе. <i>Практика:</i> Анализ своих социальных сетей. Разбор различных ситуаций, который связаны с ведением социальных сетей. Взять комментарии у школьных психологов на тему «Интернет зависимости». Провести эксперимент «Неделю без социальных сетей» и написать материал. Просмотр сериала «Черное зеркало» и обсуждение. Поиск в сети интернет известных «мемов»

			и истории их создания.
.3	Новость в современном коммуникационном пространстве	2	<i>Теория:</i> Определения новости. Закономерности производства новостей. Типичная структура новости. Что делает информацию новостью (11 новостных драйверов). Преимущества и риски новости: в чем секрет ее обаяния и опасности, с нею связанные? Новость как инструмент манипуляции. Форматы разных изданий. <i>Практика:</i> Переписать известную сказку в разных новостных жанрах и выделить основные новостные драйверы. Игра «Создай информационную повестку дня» Игра «Предложи новость редактору»
.4	Медийная критика как вид творческой деятельности	8 1	<i>Теория:</i> Критика: определение термина. Место медийной критики в журналистике в России. Цель, задачи, объект и предмет медийной критики. Актуальность медийной критики. Известные теоретики в данной области. Известные театральные и кино критики. <i>Практика:</i> Посещение городского театра и написание материалов в жанре рецензии. Просмотр документальных фильмов с последующим групповым анализом. Анализ текстов известных критиков.
.5	Новость и ее «соседи» по коммуникационному пространству	4	<i>Теория:</i> Основные отличия пропаганды, рекламы и журналистского текста <i>Практика:</i> Каждый воспитанник на карточках создает три материала: журналистский, рекламный и пропагандистский, затем карточки перемешиваются. Другие ученики вытаскивают и определяют что это. Игра «Свой-чужой»
.6	Объективность журналистики. Миф или реальность.	4	<i>Теория:</i> Предвзятость СМИ или предвзятость аудитории – что опаснее для формирования адекватной картины дня? Что такое баланс в журналистике? Что такое честность в журналистике? Язык вражды и как с ним бороться. Как реагировать на критику своих материалов. <i>Практика:</i> Находят в сети интернет новость и прослеживают ее «тайм-лайн» и то, как

			разные каналы подают данную новость. Выделяют ключевые моменты. Берут известную сказку, выявляют в ней минимум трех действующих лиц и переписывают сюжет исходя из того кто же нам рассказывает данную историю. Делятся на группы (радио, печать, интернет) им зачитывается пример новостей, а они должны сформировать первую полосу исходя из начальных данных игры- Игра «Я редактор» Анализируют свои написанные тексты в группах. Ток-шоу на тему «Нужна ли объективность в журналистских материалах?»
.7	Верификация источников информации	4	<i>Теория:</i> Что такое верификация? Виды источников. Что мы смотрим, читаем и слушаем: данные мониторинга медиаграмотности и исследований российского медиаландшафта. Типы и иерархия источников информации. Формула I'MVAIN <i>Практика:</i> Игра «Верю – не верю» Выбирают из новостной повестки дня новость и анализируют ее.
.8	Фейк или не фейк?	6	<i>Теория:</i> Факт, фактоид, фейк. Правила фактчекинга для потребителя. Способы проверить информацию. Прямые и косвенные доказательства в процессе поиска правды. <i>Практика:</i> Поиск фейковых новостей из интернет-СМИ. Поиск фейковой информации или умолчания в социальных сетях.
.9	Псевдодокументалистика	8	<i>Теория:</i> Особенности данного вида видеопродуктов. С чего начинать анализ. Как определить и на что обращать внимание. <i>Практика:</i> Просмотр фильмов в таком жанре и анализ. Просмотр видеоблогеров и анализ
.10	Власть визуального образа	6	<i>Теория:</i> Изображения рассказывают историю. Власть визуального образа над эмоциями человека. Способы манипуляции с помощью фотографий и иллюстраций. Способы верификации фотографий. Можем ли мы публиковать шокирующие фотографии: социальная ответственность журналиста. <i>Практика:</i> Игра «Придумай подпись к фотографии»

			Найти примеры манипулирования с помощью фотографий в социальных сетях. Просмотреть работы известных карикатуристов и фотографов. Просмотр документального фильма о фотографии.
.1	Особенности экологической журналистики	5 4	<i>Теория:</i> Особенности экологической журналистики. Как готовить журналистские материалы. На что обращать внимание? <i>Практика:</i> Встреча с практикующими журналистами на экологические темы. Написание экологических материалов. Посещение института экологии Волжского бассейна РАН. Экскурсия на ООО «Волжские коммунальные системы» Экскурсия на мусороперерабатывающий завод ООО «Поволжские вторичные ресурсы» входит в ГК «ЭкоВоз» Посещение тольяттинской ТЭЦ Посещение музея Национального парка «Самарская Лука» Написание интервью с людьми, которые обеспокоены экологической ситуацией в городе.
.2	Воспитания экологического мировоззрения через визуальные образы	7 2	<i>Теория:</i> Просмотр фильма «Осетровая война» (режиссер Павел Шеремет, 2016) Просмотр фильма «Спасти планету» (режиссер Леонардо ДиКаприо, 2016) Просмотр фильма «Оглушающий океан» (режиссер Michelle Dougherty, 2016) Просмотр фильма «Скотозаговор» (режиссер Кип Андерсен, 2014) Просмотр фильма «Мусор» (режиссер Кандида Брэди, 2012) Просмотр фильма «От земли, ветра и солнца / Экологически чистый дом» (режиссер Сергей Агеенко, 2012) Просмотр фильма «Реставрация планеты

			Земля» (режиссер Шон Райли, 2011) Просмотр фильма «Навстречу вечности» (режиссер Микаэль Мэдсен, 2010) Просмотр фильма «Изучая планету. Таяние ледников» (National Geographic. Planet Science, 2007) Просмотр фильма «Подземная Волга» (режиссер Андрей Александров, 2006) Просмотр фильма «Остров цветов» (режиссер Жоржи Фуртаду, 1989) Просмотр фильма «Волжские раздумья» (1975) <i>Практика:</i> Написание экологических материалов, создание памяток
	Итоговая аттестация	2	Экзамен

5. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Научной, методологической основой программы «Школа Молодого Журналиста» являются идеи, изложенные Чевозеровой Г.В, Ивановой Л.В., Гуревич С.М., Корконосенко С.Г., Прохоров Е.П., Свитич Л.Г., Шкондин М.В.

Методы и приёмы гуманной педагогики позволяют бережно развивать личность ребёнка, строить отношения педагог – ребёнок с позиции уважения, творчества и ответственности.

Содержание программы соответствует позитивному развитию умственных, нравственных качеств и гражданской идентификации ребёнка.

Материально-техническое обеспечение:

- учебный кабинет, оснащенный предметами мебели: столы, стулья, шкафы;
- мультимедийный комплекс;

Дидактическое обеспечение:

- конспекты лекций по каждой теоретической теме курса «Школа Молодого журналиста»;
- видеоматериалы;
- авторские презентации;
- сборник упражнений и заданий для журналистов, упражнения для развития креативности;
- раздаточный материал: материалы в разных жанрах, таблицы-памятки; советы начинающему журналисту.

Внешние условия:

1. Для комплексного развития и повышения уровня журналистского мастерства обучающихся необходимо взаимодействие с профессиональными и другими практикующими журналистами (просмотр их документальных фильмов, передач, прослушивание радиовыпусков, встреча с журналистами, мастер классы, журналистские капустники и вечеринки), которые непременно расширят кругозор и круг общения ребёнка.

2. Для стимулирования интереса ребёнка к овладению журналистским мастерством необходимо участие в фестивалях и конкурсах городского, областного и всероссийского уровня.

Кадровое обеспечение:

Педагог дополнительного образования, имеющий высшее журналистское образование.

Работа с родителями:

Родители приобщаются к образовательному процессу: помогают находить героев для интервью, подсказывают темы, на которые можно использовать. Сопровождают воспитанников на награждения конкурсов и при поездках на фестивали.

Новые образовательные технологии

Здоровьесберегающие технологии - на занятии осуществляются разнообразные виды деятельности, направленные на сохранение и укрепление здоровья обучающихся: динамические паузы, творческая деятельность.

Информационные технологии:

- поиск информации для написания журнала в сети Интернет;
- подготовка рефератов на заданную тему.

Компетентностно-ориентированные технологии:

- обучение в сотрудничестве;
- индивидуальный и дифференцированный подход к обучению;
- технологии коллективной творческой деятельности;

6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовая литература:

1. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации //Российская газета, 2000, 28 сентября.
2. Закон РФ от 13.01.1995 г. № 7-ФЗ (ред. От 16.10 2006) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в средствах массовой информации» //Российская газета, № 9-10, 14.01.1995.
3. Закон РФ от 21.07.1993 г. № 54-85-1 (ред. От 22.08.2004) «О государственной тайне» //Российская газета, № 182, 21.09.1993.
4. Закон РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» //Российская газета, № 32, 08.02.1992.
5. Концепция развития дополнительного образования в РФ (утверждена распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 №1726-Р)
6. Концепция формирования информационного общества в России, 28.05.1999 //Информационное общество, № 3, 1999.
7. «Методические рекомендации по разработке дополнительных общеобразовательных программ» (приложение к письму министерства образования и науки Самарской области 03.09.2015 №МО-16-09-01/826-ТУ)
8. Окинавская хартия глобального информационного общества //Дипломатический вестник, № 8, 2000.
9. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 года № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»
10. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
11. Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
12. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» //Российская газета, № 165, 29.06.2006.

Список литературы для педагогов:

1. Ахмадулин Е.В. Модели систем журналистики российской научной школы / Е.В. Ахмадулин // Акценты: Альманах. – Воронеж: гос. ун-т. – 2004. – №. 3-4. – С. 17-26.
2. Ахмадулин Е.В. Краткий курс теории журналистики. Учебное пособие / Е.В.Ахмадулин. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: издательский центр «МарТ», 2006. – 272 с.
3. Баканов Р.П.,Симкачева М.В.,Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб.пособие для студентов вузов.-3-е изд.,перераб. и доп. / Р.П.Баканов, М.В.Симкачева, Д.В.Туманов.- М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017.-256 с.
4. Баканов Р.П. Новостная журналистика.Казань:Изд-во Казанского гос. Ун-та, 2015.-116 с.
5. Барнева, Е.В. Журналистское мастерство. Учебно-методическое пособие / Е.В. Барнева, О.А. Петрова, Н.Э. Шишкин. – Тюмень: Изд. ТюмГУ, 2008. – 167 с.

6. Берген Р. Кино. Путеводитель по жанрам / Пер. с англ. М.Ч. Копецкой-Линчевской. - М.: Изд-во «Кладезь-Букс», 2011. – 235 с.
7. Бердяев Н.А. Русская идея: Основные проблемы русской мысли XIX в. и в н. XX века. Судьба России / Н.А. Бердяев. – М.: Сварог и К, 1997. – 541с.
8. Бердяев Н.А. Дух и реальность / Н.А. Бердяев. – М.: Изд-во АСТ, Харьков: Фолио, 2003. – 679 с.
9. Бердяев Н. Судьба России: Сочинения / Н. Бердяев. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, Харьков: Изд-во Фолио, 2000. – 736 с.
10. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия (Практическая журналистика) / В.М. Березин. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2003. – 17 с.
11. Березин В.М. Сущность и реальность массовой коммуникации / В.М. Березин. – М.: Изд-во Российского университета дружбы народов, 2002. – 183 с.
12. Бик –Булатов А.Ш. Мастер-класс: жанр портретный очерк. Чебоксары: Шупашкар, 2014. – 180 с.
13. Брайант Д. Основы воздействия СМИ / Д. Брайант, С. Томпсон. - Перев.санг. В.В. Кулебы; под ред. Э.В. Крайникова. – М.: Издательский дом Вильямс, 2004. – 432 с.
14. Вертов Д. Из наследия. Том 1: Драматургические опыты. М.: Эйзенштейн-центр, 2004.
15. Вирен В.,Фролова Т. Информационные агентства. Как создаются новости. М.: «Аспект Пресс», 2015.- 176 с.
16. Ганапольский М.Ю. Кисло-сладкая журналистика. М.: АСТ: Зебра Е, 2008 – 413 с.
17. Ганапольский М.Ю. Самый лучший учебник журналистики. М.: Астрель, 2012 – 480 с.
18. Грабельников А.А. Защита от СМИ / А.А. Грабельников // Журналистика в 2002 году. СМИ и реалии нового века. - М.: МГУ, 2003. Часть 1. - С. 47.
19. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы.: Монография / А.А. Грабельников. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2001. – 336 с.
20. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России: Учеб.пос. / А.А. Грабельников. – М.: Изд-во РУДН, 1996. – 167 с.
21. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. Учебное пособие / А.А. Грабельников. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2002. – 274 с.
22. Гуревич С.М. Газета: Вчера, сегодня, завтра: Учеб.пос. / С.М. Гуревич. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 288 с.
23. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ: Учебное пособие для вузов / С.М. Гуревич. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 288 с.
24. Давтян С.Л. Правовые основы функционирования редакции: Учебное пособие / С.Л.Давтян. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 160 с.
25. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России. М.: «Аспект Пресс», 2015 . – 312 с.
26. Данилова Е.Е. Информационное развитие социальных систем / Е.Е. Данилова. – М.: Изд-во РИП-холдинг, 2002. – 130 с.
27. Журналистика в 2002 году. СМИ и реалии нового века. Материалы научно-практической конференции. Москва 3-5 февраля 2003 г. Часть 1 / Под ред Я.Н. Засурского и др. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2003. – 323 с.
28. Засурский И.И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е годы / И.И. Засурский. – М.: Изд-во МГУ, 2001. – 288 с.

29. Засурский Я.Н. Испытание свободой. Российская журналистика: 1990 - 2004 / Я.Н. Засурский. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 464 с.
30. История советского кино (1917-1967). В 4-х томах. М.: «Искусство», 1969-1978. Караганов А. Всеволод Пудовкин. М.: «Искусство», 1984. Кинематограф оттепели. /НИИ киноискусства. Книга первая. М.: «Материк», 1996; Книга вторая. М.: «Материк», 2002.
31. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. М.: «Аспект Пресс», 2016. – 400 с.
32. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. М.: «Аспект Пресс», 2016. – 112 с.
33. Коновченко С.В. Общество – средства массовой информации – власть: Учеб.пос. / С.В. Коновченко. – Ростов-на-Дону: СКАГС, 2001. – Часть I. – 208 с.
34. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник / С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 287 с.
35. Лонская А. Репортаж: от идеи до гонорара. М.: «Аспект Пресс», 2015. – 334 с.
36. Мисонжников Б.Я. Отражение действительности в тексте / Б.Я. Мисонжников // Основы творческой деятельности журналиста. - Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. – СПб.: Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000. – С. 95-124
37. Пресса в обществе (1959-2000). Оценка журналистов и социологов: Документы / Авторы и исполнители проекта: А.И. Волков, С.Ф. Ярмолюк, М.Г. Пугачева. – М.: Изд-во Московской школы политических исследований, 2000. – 616 с.
38. Проблемы региональной журналистики. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Тольятти, 2-3 октября 2002 г. /Отв. ред. Н.С. Ярыгина. – Тольятти: Тольяттинский государственный университет, 2002. – 177 с.
39. Прохоров Е.П. Свобода СМИ и журналистской деятельности на демократических принципах: Учебное пособие / Е.П. Прохоров. – М.: Пульс, 2000. – 40 с.
40. Прохоров Е.П. Журналистика и демократия: Учеб пособие / Е.П. Прохоров. - изд. 2-е перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 352 с.
41. Прохоров Е.П. Исследуя журналистику / Е.П. Прохоров. – М.: РИП-холдинг, 2005. – 202 с.
42. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник / Е.П. Прохоров. - М.: Аспект Пресс; Изд-во МГУ, 2003. - 367 с.
43. Свитич Л.Г. Профессия журналист. Учебное пособие / Л.Г. Свитич. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 255 с.
44. Свитич Л.Г. Феномен журнализма / Л.Г. Свитич / Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Икар, 2000. – 252 с.
45. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 382 с.
46. Средства массовой информации постсоветской России: Учебное пособие / Я.Н. Засурский [и др.]; Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 303 с.
47. Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: Учеб. пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 359 с.
48. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. 2-е изд., испр. и доп. М.: «Аспект Пресс», 2013. – 352 с.
49. Фомичева И.Д. Социология Интернет-СМИ. Серия «Интернет-журналистика». Выпуск 2: Учебное пособие / И.Д. Фомичева. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005, - 79 с.
50. Шайхитдинова С. Информационное общество и «ситуация человека». Эволюция феномена отчуждения / С. Шайхитдинова. – Казань: Изд-во Казанского ун-та, 2004. – 308 с.

51. Шевченко А.В. Информационная устойчивость политической системы: Монография / А.В. Шевченко. – М.: Изд-во РАГС, «Граница». 2004. – 255 с.
52. Шкондин М.В. Система средств массовой информации (Основы организации и характер структурной трансформации в условиях реформирования общества) / М.В. Шкондин. – М., 2000. – 164 с.
53. Шумилина Т.В. Журналистика и концепция устойчивого развития/ Проблемы региональной журналистики. Материалы Всероссийской научно-практической конференции / Т.В. Шумилина. – Тольятти, 2002. – С. 121 - 124.