

ПОЛОЖЕНИЕ
муниципального этапа областного конкурса народного творчества
«Кладовая солнца»

1. Общие положения

1.1. Муниципальный этап областного конкурса народного творчества «Кладовая солнца» (далее – конкурс) является отборочным этапом регионального этапа Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций».

1.2. Конкурс проводится с 2016 года.

1.3. Учредители конкурса:

министерство образования Самарской области;

департамент образования администрации городского округа Тольятти.

1.4. Организатор конкурса (муниципальный оператор):

муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Дворец детского и юношеского творчества» городского округа Тольятти.

1.5. Организатор конкурса (областной оператор):

Центр детского художественного творчества Государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей Центра развития творчества детей и юношества «Центр социализации молодежи» (далее – ЦДХТ ЦСМ).

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Цель конкурса:

выявление, развитие и поддержка детей, проявляющих выдающиеся способности в области народной культуры и искусства, приобщение их к

ценностям этнокультурного наследия России, формирование культуры толерантности и воспитания молодежи на традициях взаимодействия разных национальных культур.

2.2. Задачи конкурса:

развитие творческих способностей и одаренности обучающихся посредством стимулирования интереса к народной культуре;

воспитание уважения к народной культуре и искусству на основе усвоения духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, изучения исторических и национальных особенностей и традиций народной культуры;

популяризация русского языка и культурной самобытности народов и этнических общностей Российской Федерации, знаний об истоках народного творчества, традициях и их прикладных аспектах в современной жизни;

развитие национальных и межнациональных (межэтнических) отношений, международного сотрудничества в сфере образования и культуры;

выявление, экспертиза и распространение лучших педагогических практик по этнокультурному воспитанию и образованию обучающихся.

3. Номинации конкурса и требования к конкурсным работам

3.1. Фольклор.

Представляется исполнительское мастерство в воссоздании песенных, хореографических, инструментальных форм фольклора в исторически достоверном виде с учетом диалектных и стилевых особенностей какой-либо народной традиции Самарского региона.

Подноминации:

Фольклорный коллектив (коллективное исполнение).

Лучший танцор (индивидуальное исполнение).

Лучший музыкант (индивидуальное исполнение).

Лучший вокалист (индивидуальное исполнение).

Время выступления фольклорного коллектива – не более 10 минут.

Время выступления индивидуального участника – не более 6 минут.

Конкурсные материалы предоставляются ссылкой на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте» (видеозапись творческого номера должна полностью отражать происходящее на сцене).

Критерии оценки:

соответствие стиля, манеры исполнения народной традиции Самарского региона;

исполнительское мастерство;

сложность конкурсного материала;

соответствие репертуара и костюмов представленной народной традиции;

соответствие репертуара возрасту исполнителей.

3.2. Сценические формы фольклора.

Представляется исполнительское мастерство, основанное на современном прочтении произведений фольклора (эстрадные обработки народных песен, авторские произведения в народном стиле и т.п.).

Подноминации:

Ансамбль народного творчества (инструментальное, песенное, хореографическое исполнительство).

Народный танец (индивидуальное исполнение).

Народная песня (индивидуальное исполнение).

Время выступления ансамбля – не более 10 минут.

Конкурсные материалы предоставляются ссылкой на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте» (видеозапись творческого номера должна полностью отражать происходящее на сцене).

Время выступления индивидуального участника – не более 6 минут.

Критерии оценки:

опора на народные традиции в представленных номерах;

художественный уровень исполнительского мастерства, выразительность, артистичность;

наличие в творческом номере оригинальных решений в постановке и исполнении;

внешний вид, костюмы, художественное оформление;

соответствие репертуара возрасту исполнителей.

3.3. «О своем, о родном. Краткий метр».

Предоставляются проекты в виде короткометражных фильмов (видеороликов), направленные на изучение истории малой родины, конкретных объектов (природных, социальных, культурных, антропологических), воссоздание целостной картины истории страны в целом и родного края в частности. Фильмы, видеоролики могут быть выполнены в любом жанре – репортаж, постановочное видео, документальное и т.д.

Конкурсные материалы предоставляются ссылкой на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте» (фильмы, видеоролики могут быть выполнены в любом жанре – репортаж, постановочное видео, документальное и т.д.).

Участники представляют короткометражные фильмы, видеоролики, созданные в период 2024-25 уч. г., хронометраж которых составляет не более 10 минут. Качество Full HD 1920*1080; файлы разрешением не меньше 1024 на 768 пикселей. Примерный перечень тем, по которым могут быть созданы и представлены фильмы (учитывая региональный аспект):

80-летию Победы;

наши земляки – защитники Отечества;

маршруты и интересные места;

малая родина: вчера, сегодня, завтра;

люди, внесшие вклад в развитие малой родины;

народные промыслы и ремесла;

фольклор, народные игры, обряды, традиции, музыка.

Критерии оценки:

- соответствие темы и содержания фильма;
- раскрытие темы, глубина и проработка содержания;
- историческая достоверность представленных фактов;
- индивидуальность режиссерского решения;
- оригинальность, динамичность и эмоциональность;
- художественное и техническое исполнение работы (идея, содержание, изображение, звук, цвет, свет, монтаж и т.д.);
- качество операторской работы;
- качество визуального оформления.

3.4. Образовательный бренд территории.

Представляются реализуемые в партнерском взаимодействии с организациями бизнеса, культуры, общественными и иными организациями образовательные проекты (практики) в сфере этнокультурного образования детей и взрослых, имеющие прикладное значение для территорий и Самарской области в целом (сохранение и продвижение народных традиций, традиционных ремесел и фольклора, реализация программ образовательного туризма и краеведческих экспедиций и т.д.).

Конкурсные материалы предоставляются прикрепленными файлами: презентации и текстовые материалы в формате *.pdf. Объем текстовых материалов не должен превышать 10 страниц компьютерного набора в формате А4 (шрифт – Times New Roman, кегль – 14, интервал – 1.5 см, поля – 2 см). Объем презентации работы – не более 10 слайдов.

Критерии оценки:

- актуальность образовательного бренда для Самарского региона;
- соответствие механизмов продвижения образовательного бренда потребностям целевой аудитории;
- ориентация на опережающий рынок труда, квалификаций и компетенций;

межведомственное партнерство и сетевое взаимодействие (организации образования, культуры, бизнеса, общественные объединения и др.);

механизмы и приемы коммерциализации образовательного бренда/проекта;

влияние реализации образовательного проекта (практики) на развитие территории, системы образования региона, сохранение народных традиций региона, развитие внутреннего и международного образовательного туризма;

идентификация образовательного бренда (логотип, символика, другие характеристики).

3.5. Технические требования к конкурсным работам

Видеосъемка должна полностью отражать происходящее на сцене. Видео не монтируется. Все видеоматериалы в формате *.mp4 размещаются на видеохостинге социальной сети «ВКонтакте». Ссылки на видеоматериалы указываются в соответствующих разделах при подаче заявки. Ссылка и страница, на которой размещено видео, должны быть действующими до 1 августа 2025 года. Работы должны быть обозначены в точном соответствии заявке: название работы, ФИО участника/название коллектива, название учреждения, номинация и подноминация конкурса. Работы должны быть доступны всем, в том числе без авторизации в социальной сети «ВКонтакте». Ссылка должна открывать непосредственно конкурсную работу.

Заявки и конкурсные работы, размещенные иным способом, не оцениваются.

3.6. Участники обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их произведений (ГК РФ, ст. 70, 71).

4. Участники конкурса

4.1. Участники конкурса:

творческие коллективы обучающихся образовательных организаций всех типов, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности;

индивидуальные участники – обучающиеся образовательных организаций всех типов, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности;

педагогические работники всех типов образовательных организаций, независимо от их организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, представители бизнеса и культуры, индивидуальные предприниматели, реализующие основные образовательные программы с учетом типа учреждения (в номинации «Образовательный бренд территории»).

4.2. Возраст обучающихся-участников конкурса: от 10 до 17 лет (включительно):

первая возрастная группа – 10-13 лет;

вторая возрастная группа – 14-17 лет.

В составе детского творческого коллектива в заявленной возрастной группе допускается не более 20% участников из другой возрастной группы.

4.3. В конкурсе могут принять участие дети с ограниченными возможностями здоровья.

5. Руководство конкурсом

5.1. Руководство проведением конкурса осуществляет Оргкомитет (Приложение 1).

5.2. Оргкомитет конкурса формирует жюри из ведущих специалистов культуры, искусства, образования (Приложение 2).

5.3. Жюри конкурса осуществляет экспертизу поступивших в конкурс работ в соответствии с критериями оценки материалов, определяет победителей и призеров конкурса, вправе учредить специальные номинации конкурса (дипломы в специальных номинациях и пр.).

6. Сроки и порядок проведения конкурса

6.1. Конкурс проводится с января по апрель 2025 года в два этапа:

муниципальный этап – февраль-март 2025;
региональный этап – март-апрель 2025,
отборочный (заочный) тур – 14-20 марта 2025,
финальный (очный) тур - 4 апреля 2025.

6.2. Муниципальный этап.

Муниципальный этап конкурса проводится в ДИСТАНЦИОННОМ формате.

Заявки на участие в муниципальном этапе принимаются с 17.02.2025 по 03.03.2025 (включительно) в электронном виде на сайте учреждения <http://ddut.tgl.ru/content/rc/430> (в разделе «Конкурсы»).

6.2.1. Образцовые творческие коллективы имеют право участвовать в отборочном (заочном) туре регионального этапа конкурса, минуя муниципальный. Для участия в региональном этапе Образцовые творческие коллективы направляют заявку муниципальному оператору.

6.2.2. В региональном этапе коллективы могут участвовать в каждой номинации в каждой подноминации в каждой возрастной группе не более, чем с одним участником (участник – один солист или один коллектив. Общее количество участников регионального этапа коллективов – не более 4-х без учета номинации «Образовательный бренд территории».

6.3. Региональный этап.

6.3.1. Заявки на участие в региональный этап конкурса победителей муниципального этапа и Образцовых коллективов подают муниципальные операторы конкурса.

Протокол отборочного тура, график и информация о порядке проведения финального (очного) регионального этапа направляется муниципальным операторам конкурса 21 марта 2025 года.

6.3.2. Протокол конкурса размещается на официальном сайте ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ www.цсмсамара.рф и направляется муниципальным операторам конкурса.

6.3.3. Протокол конкурса будет размещен на официальном сайте ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ www.цсмсамара.рф и направлен окружным операторам.

7. Подведение итогов конкурса

7.1. Победители в каждой возрастной группе по номинациям награждаются дипломами Лауреата I, II, III степени. Для участников, не занявших призовые места предусмотрен – Диплом участника.

Дипломы в формате *.pdf направляются руководителю коллектива на электронную почту не позднее 14.03.2025 г.

Текст диплома формируется путем копирования данных заявки на участие в конкурсе (ФИ обучающегося, краткое наименование образовательной организации, ФИО педагога, должность педагога). Дипломы, созданные на основе данных заявки, не переделываются.

7.2. Жюри имеет право присуждать не все места, присуждать одно место нескольким участникам, определить специальные номинации конкурса, специальные дипломы и пр.

7.3. Решения жюри оформляются протоколом и не подлежат пересмотру.

7.4. Победители (Лауреаты I степени) и призеры (Лауреаты II степени) муниципального участвуют в областном этапе конкурса.

Итоговый протокол муниципального этапа конкурса будет размещен на сайте конкурса сайте учреждения <http://ddut.tgl.ru/> (раздел - Конкурсы) не позднее 11.03.2025 (включительно).

8. Обработка персональных данных

8.1. В целях проведения Конкурса Организатору необходимы персональные данные согласно перечню, указанному настоящим Положением, а также персональные данные, сообщенные при подаче заявки на сайте <http://ddut.tgl.ru/>.

Участники Конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном настоящим Положением.

8.2. В соответствии с требованиями статьи 9 федерального закона от

27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», подавая Заявку на участие в конкурсе, Участники (обучающиеся, родители несовершеннолетних обучающихся, педагоги) выражают согласие на обработку Организатором своих персональных данных, включающих фамилию, имя, отчество, возраст, адрес электронной почты, контактный(е) телефон(ы).

8.3. Участники конкурса (обучающиеся, родители несовершеннолетних обучающихся, педагоги), подавая заявку на участие, тем самым подтверждают, что ознакомлены с настоящим Положением, Политикой обработки и защиты персональных данных МБОУДО «ДДЮТ», Политикой конфиденциальности МБОУДО «ДДЮТ», размещенные на официальном сайте по ссылке: <http://ddut.tgl.ru/sveden/document>

8.4. Организаторы гарантируют, что полученные персональные данные обрабатываются в соответствии с требованиями законодательства в области персональных данных и исключительно в целях проведения конкурса, определенных настоящим положением.

8.5. Отзыв Участником, разместившим Конкурсную работу, согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком Призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий Приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника, разместившего Конкурсную работу, об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 30

(тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

Под «Участником» в настоящем пункте Положения понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе согласно настоящего Положения, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определен настоящим Положением.

9. Авторское право

Участие в конкурсе подтверждает факт предоставления организатору конкурса согласий участников на использование в некоммерческих целях объекта/-ов авторского права и без иного специального согласования размещать в сети Интернет на сайтах, на каналах и в чатах, в электронных и печатных версиях СМИ, плакатах и иных информационно-рекламных материалах, на выставках и других публичных мероприятиях, проводимых организатором конкурса, использовать при изготовлении фирменной продукции организатора конкурса, а также для подготовки внутренних отчётов организатора.

Контактные данные организаторов

Контактный телефон: 8(8482) 34-50-86,

8 (917) 129-61-07 – Латышева Маргарита

Электронная почта и адрес: latysheva.ddut@yandex.ru

Официальный сайт: <http://ddut.tgl.ru/>

Состав Оргкомитета
Муниципального этапа областного конкурса народного творчества
«Кладовая солнца»

1. Самарина Анджела Владимировна – заместитель директора образовательного учреждения МБОУДО «ДДЮТ», председатель.
2. Латышева Маргарита Владимировна - педагог – организатор МБОУДО «ДДЮТ».
3. Патрина Татьяна Анатольевна – педагог-организатор МБОУДО «ДДЮТ».

Состав жюри
муниципального этапа областного конкурса народного творчества
«Кладовая солнца»

1. Гержот Виктория Витальевна – председатель жюри, руководитель Образцового ансамбля танца «Лето»;
2. Коваленко Ольга Валериевна, преподаватель хореографических дисциплин МБУ ДО ДХШ им. М.М. Плисецкой, руководитель Ансамбля народного танца «Солнцеворот»;
3. Галчинова Евгения Анатольевна, педагог дополнительного образования МБОУДО «ДДЮТ» г.о. Тольятти, руководитель фольклорного ансамбля «Танок»;
4. Крюкова Анна Вячеславовна, педагог дополнительного образования МБОУДО «ДДЮТ» г.о. Тольятти, специалист Музея культуры и быта народов Поволжья.