

Наталья Игоревна Малышок

руководитель
Регионального модельного центра
Самарской области
ГБОУ ДО СО СДДЮТ

ББ

Образовательный бренд: этапы построения, элементы, понятия



РЕГИОНАЛЬНЫЙ
МОДЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

ББ



БРЕНД В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

комплекс представлений,
сформированный в голове
родителей, учеников, сотрудников

**СФОРМИРОВАННОЕ
ВОСПРИЯТИЕ**



1 ЭТАПЫ ПОСТРОЕНИЯ БРЕНДА

1

**ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ**

2

**АНАЛИЗ
РЕЗУЛЬТАТОВ**

3

**РАЗРАБОТКА
БРЕНДА**

Предварительные исследования и их анализ

определение
целевой аудитории



выявление их потребностей
и приоритетов

определение
конкурентов



выявление конкурентных
преимуществ объединения

настоящая
ситуация



выявление имеющихся
элементов бренда

Разработка бренда

ББ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ценности
миссия
видение
принципы

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

цели развития
объединения
в соответствии
с актуальными
нормативными
документами

соответствует
стратегии развития
учреждения и
территории

ВИЗУАЛЬНЫЙ ОБРАЗ

ЛОГОТИП

цвета

шрифт

графические
макеты

брендированная
продукция

ОБЩЕНИЕ

сайт

социальные сети

мессенджеры

личные встречи

ИМИДЖЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

конкурсы

значимые
мероприятия

открытые
занятия

социальные
акции

ЗАДАНИЕ

ББ

1

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

описание, потребности и приоритеты

2

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ценности, миссия, видение, принципы

3

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

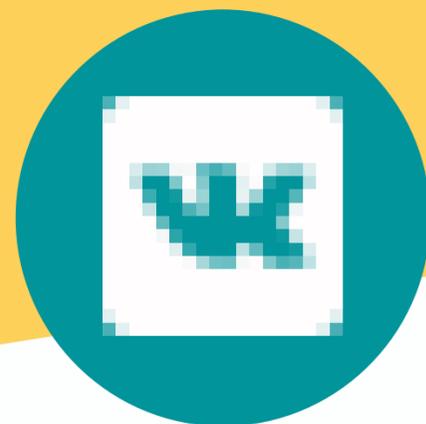
цели развития объединения
в соответствии с актуальными
нормативными документами



КОНТАКТЫ



rmc63@yandex.ru



[rmc_63](https://t.me/rmc63)



+7 (846)
332-37-80



[rmc.pioner-
samara.ru](http://rmc.pioner-samara.ru)



t.me/rmc63

