

Цвет как инструмент эффективной коммуникации при стрижки

Алексеева Людмила Петровна,
педагог дополнительного образования
МБОУДО «ДДЮТ» г .о. Тольятти

Цвет представляет собой одну из форм световой энергии. Все цвета, которые мы можем увидеть глазами, входят в видимый спектр света. Прежде чем учиться применять красители для волос, важно научиться понимать законы смешивания и сочетаемости цветов.

Закон цветности это основная система понимания цветовых взаимоотношений. Смешивая цвета, можно убедиться, что сочетание одних и тех же цветов дает одинаковый результат. Красный и синий цвета, смешанные в равных пропорциях, всегда дают фиолетовый. Равные доли синего и желтого всегда создают зеленый цвет. Из равных долей красного и желтого цветов всегда получается оранжевый. Эта система и называется законом цветности, поскольку указанные законы сочетаемости цветов являются результатом неоднократных проверок, доказавших их достоверность. Приведенная на рисунках колориметрическая круговая шкала поможет вам понять основные цветовые взаимоотношения.

Первичные цвета это чистые или основные цвета, которые нельзя получить путем сочетания. Первичных цветов три: синий, красный и желтый. Из этих трех основных цветов создаются все прочие цвета и оттенки. Цвета, в которых доминирует синий, называются холодными тонами, а те, где доминирует красный, теплыми тонами.

Синий является самым темным из первичных цветов и единственным холодным первичным цветом. Дополнительно к холодному оттенку, синий цвет вносит глубину или насыщенность в любой цвет, с которым он сочетается.

Красный представляет собой первичный цвет средней интенсивности или насыщенности. Красный цвет, добавленный к любому из цветов на основе синего, осветляет их. Красный, добавленный к желтым оттенкам, делает их более насыщенными.

Желтый цвет — наиболее светлый из всех первичных цветов. При добавлении желтого к другим цветам они приобретают более светлый и яркий оттенок.

При смешивании всех трех первичных цветов в равной пропорции получается черный цвет. Очень удобно оценивать цвет волос исходя из

содержания в нем первичных цветов. К примеру, нейтральный коричневый цвет содержит первичные цвета в следующей пропорции: синий — С, красный — КК, желтый — ЖЖЖ.

Вторичный цвет это цвет, получаемый в результате смешивания равных долей двух первичных цветов. Вторичными цветами являются зеленый, оранжевый и фиолетовый. Зеленый представляет собой равное сочетание синего и желтого, оранжевый — красного и желтого, а фиолетовый — синего и красного цветов.

Третичный цвет это промежуточный цвет, получаемый в результате смешивания в равных долях вторичного цвета и соседствующего с ним на колориметрической шкале первичного цвета. К третичным цветам относятся такие оттенки, как сине-зеленый (цвет морской волны), сине-фиолетовый, красновато-фиолетовый, красно-оранжевый, желто-оранжевый и желтовато-зеленый. Краситель для волос, придающий волосам натуральный оттенок, является сочетанием первичного и вторичного цветов.

Дополнительными (дополняющими) цветами называются первичный и вторичный цвет, расположенные друг против друга на круговой колориметрической шкале. Дополнительными цветами являются синий и оранжевый, красный и зеленый, желтый и фиолетовый цвета.

Дополняющие цвета нейтрализуют один другой. При подборе подходящего цвета для окрашивания ваша задача часто будет заключаться в том, чтобы подчеркнуть оттенок кожи или цвет глаз, либо, наоборот, с помощью цвета волос отвлечь внимание от цвета глаз или лица клиентки. Также вам может понадобиться нейтрализовать нежелательные оттенки натуральных волос или сделать их более изысканными, тонкими, незаметными. Знание дополнительных цветов поможет вам в выборе наиболее оптимального оттенка.

Эксперименты с прической – это всегда верный признак внутренних перемен. Мы познаем мир, знакомимся с новыми людьми, открываем для себя удивительные произведения искусств, ставим перед собой малые и большие цели, стремимся к новым победам и постепенно становимся другими.

Задача стилиста – почувствовать индивидуальные особенности человека, его настроение и запечатлеть их в прическе. Для этого в распоряжении мастера – целый арсенал профессиональных выразительных средств: сложная палитра красок самых невероятных оттенков, стайлинговые средства, с помощью которых можно творить чудеса с текстурой волос и формой причесок.

Selective professional - предлагает для модного и щадящего окрашивания красители разного типа. Для стойкого окрашивания великолепно подойдет крем-краска «Oligomineralcream», с помощью которой покрывается даже самая жесткая седина. Этот же красящий крем используется и как полуперманентный краситель, только уже не с оксидентом, а с так называемым активатором пигмента «Каталист». Кроме того, использование «Каталиста» значительно облегчает работу парикмахера при одновременном окрашивании отросших корней и окрашенных концов.

При творческом подходе мастер может расширить цветовую палитру олигоминеральной краски, добавляя в нее интенсификатор цвета нового поколения COMBY COLOR. При этом медные и красные нюансы получаются более насыщенными. Если ваш клиент, например, хочет иметь ярко-красные пряди на темной натуральной или косметической базе, необходимо использовать один из четырех нюансов крема-краски Glitch Color, а именно - Rosso с 12 %-ным H2 O2 . Особенностью данного красителя является то, что процесс окрашивания длится всего 15 минут и не требует предварительного обесцвечивания. В следующий раз этого же результата можно достичь, используя краску Selive («Rosso Vivo»).

Для клиентов, имеющих аллергию на аммиак, чувствительную кожу или поврежденные волосы Selective professional рекомендует использовать новую крем-краску без аммиака Elective Color для окраски «тон в тон», в состав которой включена сложная молекула 3D Complex. Elective позволяет не только мягко окрасить волосы, но и помогает мастеру закрасить "старое" маяирование без репигментации, а также осветлить натуральную базу на один тон. Особого подхода требуют обесцвеченные, химически завитые волосы. На таких волосах Selective professional, рекомендует использовать краску Selive oligominraloil. Краска Selive уже готова к применению, а ее растительные компоненты, обволакивая волос, придают блеск и ухаживают за кожей головы. И, наконец, изменить свою внешность на несколько дней или, экспериментируя, попробовать новый цвет, позволит красящий мусс для укладки волос Mousse Color, который, кроме того, придает волосам красивый оттенок и блеск. Каждый вид красителя является логическим продолжением другого, то есть мастер может подобрать нужный цвет из любой палитры красок, учитывая желания клиента и оценивая состояние его волос. Имея такие широкие возможности, можно быть уверенным, что мода нового сезона никого не оставит равнодушным.

Консультация с клиентом является самой важной частью процедуры окрашивания волос. Это первый шаг в налаживании отношений с клиентом.

В ходе консультации ваша клиентка расскажет вам, чего она ожидает от процедуры окрашивания волос. Следует внимательно выслушать клиентку, запоминая всю информацию, чтобы потом быть в состоянии дать квалифицированный совет. Отведение для консультации достаточного времени есть единственный и наиболее надежный путь к достижению успешных результатов.

Начинать консультацию необходимо в помещении с хорошим освещением, которое поможет вам правильно определить цвет волос клиентки и проанализировать их состояние. Если это возможно, стены в комнате должны быть белыми или иметь нейтральный цвет. Консультация должна включать в себя следующие этапы:

1. Отведите на консультацию лишнее 15 минут. Представьте клиентке, скажите, что рады видеть ее в вашем салоне. Предложите прохладительный напиток. Беседуя с новой клиенткой, старайтесь, чтобы вас никто не отвлекал.

2. Попросите клиентку заполнить информационную карточку. Это позволит вам получить данные о типе и состоянии волос клиентки, а также узнать, какой вид окрашивания предполагает пройти клиентка. Следует обратить внимание на цвет кожи и глаз клиентки, на состояние и длину волос, а также на количество седины в волосах.

3. Смотрите в лицо клиентке. Не следует рассматривать ее через зеркало. Спросите, что клиентка хотела бы сделать со своим цветом волос. Задавайте наводящие вопросы. Постарайтесь разговорить клиентку. Не отвлекайтесь от главной темы, Поговорите о том, как клиентка ухаживала за свои волосами и что делала с ними в последние полгода. В числе ваших вопросов должны быть следующие:

- Вы хотели бы изменить цвет волос на короткое»; время или надолго?
- Вы желаете покрасить волосы целиком или только частично осветлить их?
- Как вы полагаете, какой цвет пойдет вам больше — традиционный или какой-то необычный, эффектный оттенок?
- Видели ли вы, какого цвета волосы у того-то или той-то? (К примеру, у какой — ни будь телезвезды). Этот цвет будет вам очень к лицу.
- Хотите ли вы придать волосам дополнительный блеск?

4. Следует порекомендовать клиентке хотя бы два цвета на выбор. Покажите фотографии с волосами различных оттенков, от темных и рыжих до совсем светлых, прически с частично осветленными волосами.

5. Кратко расскажите клиентке о процедуре и технологии обработки, а также назовите стоимость услуг и средств для ухода за волосами после окрашивания. Иногда для достижения желаемых результатов может

понадобиться обработка волос в несколько этапов. Клиентке может очень понравиться какой-нибудь дорогостоящий краситель, который она не может себе позволить. Будьте готовы порекомендовать ей какое-то более приемлемое решение.